

DIRECTEUR COMMUNICATION DIGITALE

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Elaborer une stratégie de communication
- Assurer la vente des espaces publicitaires sur internet
- Présenter le budget et le négocier auprès de la direction
- Veille concurrentielle
- Etablir le plan media online
- Gérer la charte graphique du site



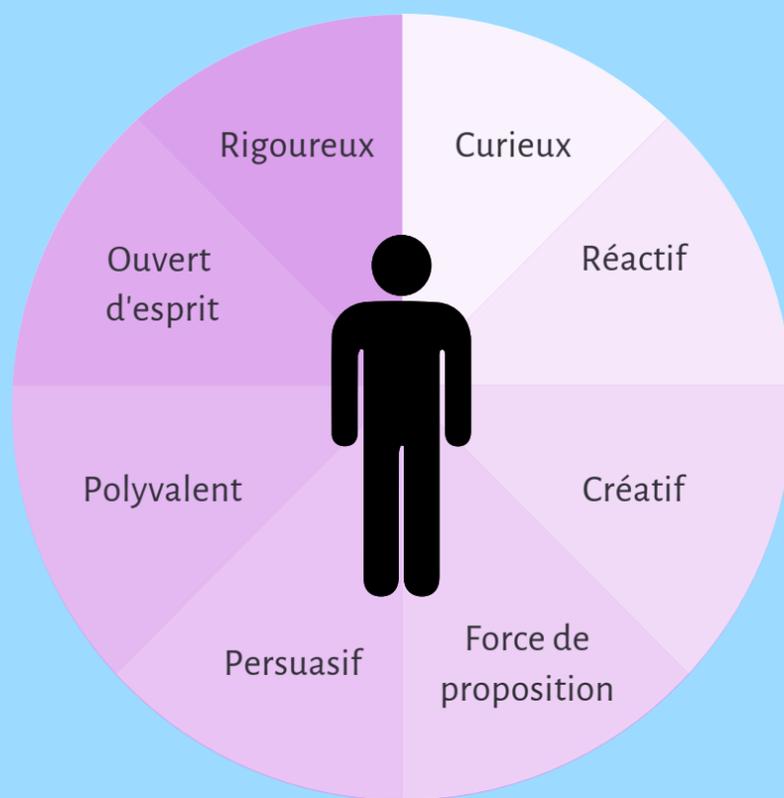
PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Après quelques années d'expérience en tant que directeur de la communication digitale.

La prochaine étape d'évolution est de travailler à son compte ou d'être le patron d'une entreprise spécialisée dans la communication.



PROFIL



FORMATION



BACHELOR COM DIGITALE

CHARGE DE PROJET DE COMMUNICATION
DIGITALE